



Le groupe Eglise Verte (*) de la paroisse St Matthieu/Loire organise le 21 mars prochain à Thouaré-sur-Loire une Fresque du Numérique.



La Fresque du Numérique est un atelier pour comprendre en équipe et de manière ludique les enjeux environnementaux du numérique

"Saviez-vous que le numérique émet plus de gaz à effet de serre que la flotte mondiale de camions ?

Saviez-vous qu'un ordinateur de 2 kg nécessite de mobiliser 800 kg de matières premières pour sa fabrication ?

- Vous pouvez venir en famille (à partir de 14/15 ans)
- RDV le jeudi 21 mars à 18h50 précises à la salle paroissiale de Thouaré (4 rue de Mauves) pour une animation de la Fresque de 19h à 22h
- Nous prévoyons pour vous un en-cas que nous partagerons au cours de la soirée
- Nb de places limité : Inscriptions obligatoires auprès d'Henri Ducellier henri@chateaudethouare.com
- Prévoyez une PAF de 5€ pour quelques frais (appro matériels et en-cas)

En espérant partager prochainement cette expérience avec vous !
Le groupe Eglise Verte de la paroisse St Matthieu sur Loire

** Inspiré par le texte "Laudato Si" du pape François sur la défense d'une écologie intégrale, le groupe Eglise Verte propose tout au long de l'année différentes réflexions et actions autour de la sobriété, du respect de la création et des droits humains.*

Qu'est-ce qu'une Fresque du Numérique ?



1ère partie : Compréhension



En équipe de 4 à 8 autour d'une table, les participants vont découvrir des informations sur les impacts du numérique (infrastructures, équipements et usages). Ils identifient puis dessinent les liens entre les cartes du jeu pour construire une véritable "Fresque".



2ème partie : Créativité



Les participants illustrent leurs propos et messages clés, puis choisissent un titre, pour mieux s'appropriier le contenu et créer un esprit d'équipe.



3ème partie : Restitution



Chaque équipe commente sa fresque : son titre, ses messages clés, sa décoration, puis l'animateur fait une restitution orale de la Fresque réalisée.



4ème partie : Action !

Les participants prennent connaissance des cartes Action, et échangent entre eux afin de retenir les actions (et solutions) les plus pertinentes.

Cette dernière partie est essentielle afin de mieux comprendre comment modifier son propre impact et devenir un consommateur plus responsable.